**Вопросы для итогового контроля**

1. Понятие деловой этики.
2. Нравственные принципы деловой этики.
3. 10 принципов деловой этики Л. Хосмера.
4. Этические проблемы деловых отношений в России.
5. Общение как научная категория.
6. Понятие делового общения и его качественные характеристики.
7. Классификация основных форм делового общения.
8. Коммуникация в деловом общении.
9. Классификация типов собеседника.
10. Управление деловым общением.
11. Вербальные средства коммуникации в деловом общении.
12. Основы деловой риторики.
13. Этика использования средств выразительности деловой речи.
14. Культура дискуссии.
15. Принципы эффективного и рефлексивного слушания.
16. Особенности речевого поведения в деловом общении.
17. Основы невербального общения.
18. Кинесические особенности невербального общения.
19. Роль визуального контакта в деловом общении.
20. Проксемические особенности невербального общения.
21. Деловое общение как взаимодействие.
22. Перцептивная сторона делового общения.
23. Теория обмена при характеристике делового взаимодействия.
24. Теория символического интеракционизма при характеристике делового взаимодействия.
25. Управление впечатлениями Ирвинга Гоффмана при характеристике делового взаимодействия.
26. Транзакционный анализ Эрика Берна при характеристике делового взаимодействия.
27. Этикет устного делового общения.
28. Этикет приветствия и представления в устном деловом общении.
29. Этикет деловой беседы или делового разговора.
30. Деловые переговоры. Подготовка, ведение, результаты.
31. Этикет прощания в устном деловом общении.
32. Требования делового этикета к телефонному общению.
33. Визитные карточки в деловом общении.
34. Этикет письменного делового общения.
35. Этикет деловых отношений.
36. Этикет делового приема.
37. Деловой этикет о дарении подарков и цветов.
38. Искусство комплимента.
39. Особенности делового общения с иностранными партнерами.
40. Конфликты и пути их разрешения.
41. Понятие и природа стресса.
42. Профилактика стрессов в деловом общении.
43. Особенности делового этикета стран Европейского Союза.
44. Особенности делового этикета США.
45. Деловой этикет отдельных азиатских стран.
46. Особенности делового этикета Арабского Востока.
47. Деловые отношения в рабочей группе.
48. Профессиональная зрелость рабочей группы.
49. Стиль и социально-психологические проблемы руководства.
50. Внешние элементы профессионального имиджа предпринимателя.